

Los medios de comunicación en la prevención del uso de sustancias psicoactivas

Juliana Mejía Trujillo Ph.D. (c)

Directora de Prevención

Corporación Nuevos Rumbos, Colombia

Octubre 15, 2024



CHILE chapter



Agenda

¿Por qué usar los medios de comunicación para la prevención?

¿Cómo ser más persuasivos a la hora de crear campañas?

Un ejemplo práctico y sus resultados

¿Por qué usar los medios de comunicación para hacer prevención?



Es posible llegar a un mayor número de personas a costos bajos, y en ocasiones, sin ningún costo



Permite la focalización del público objetivo, al utilizar los medios preferidos por las audiencias a las que se espera llegar.

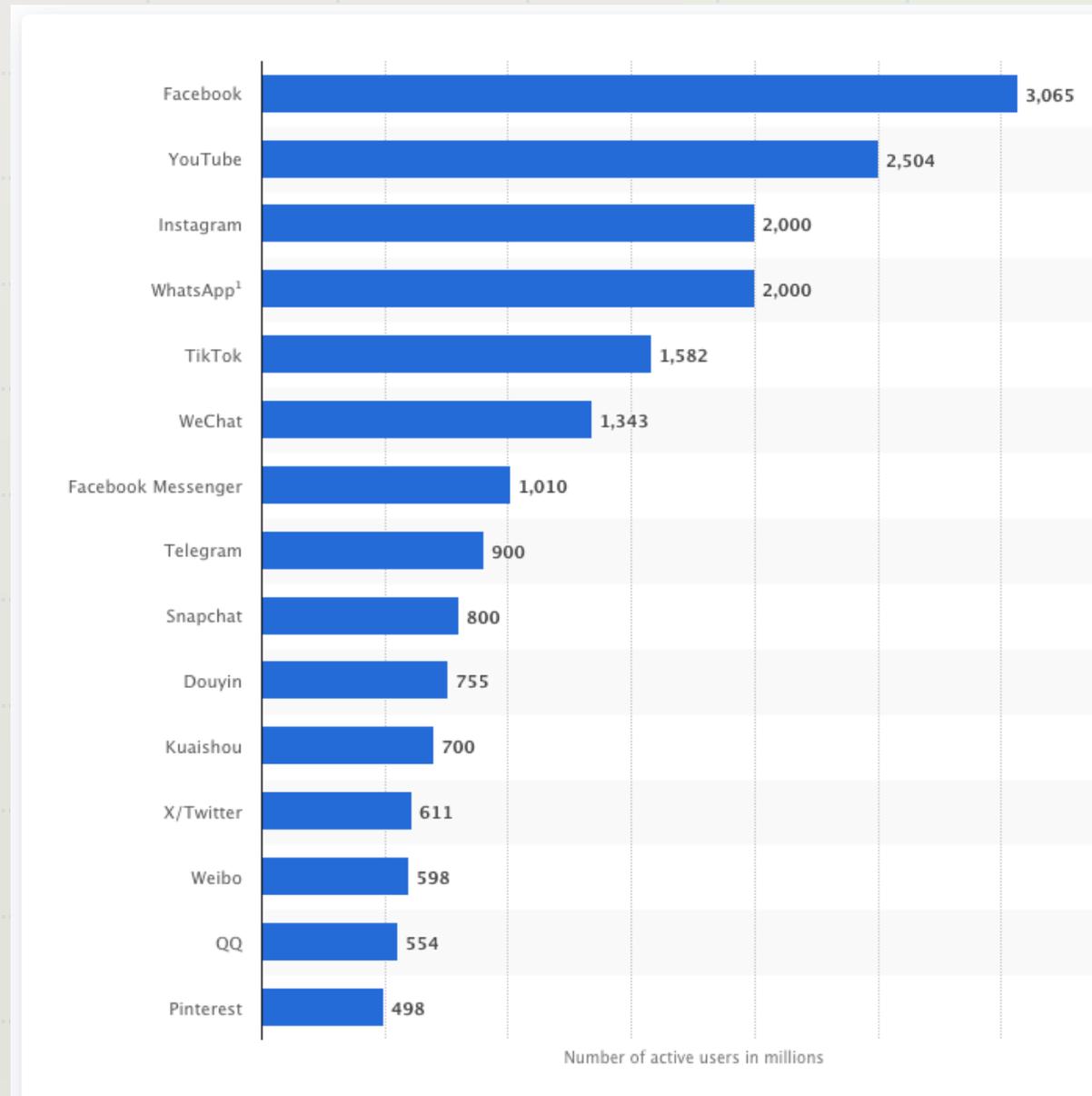


Reduce la estigmatización, porque al dirigirse a un público general no se ponen en evidencia a los consumidores de sustancias psicoactivas y sus problemas.

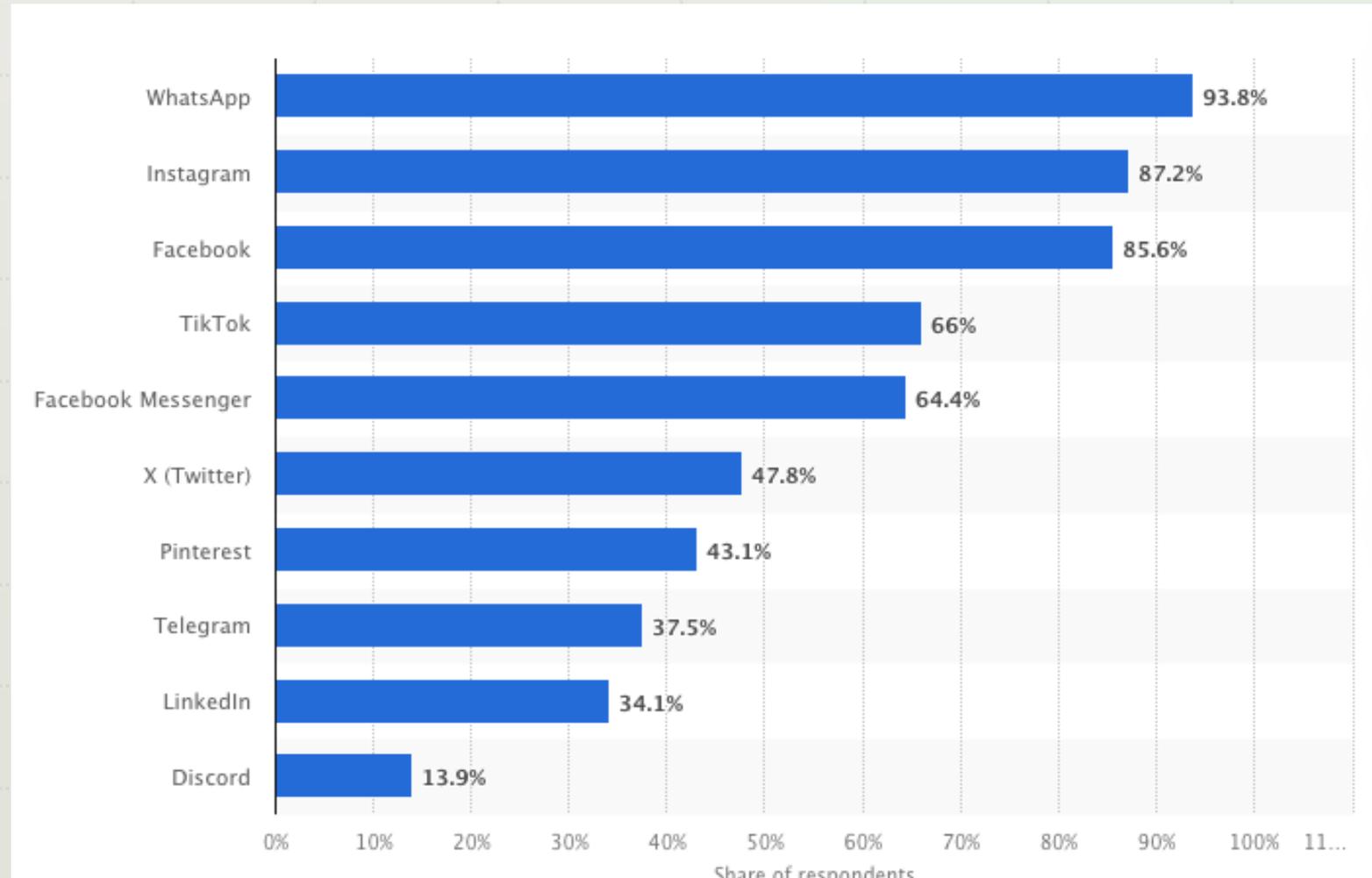


Se podría influir en los líderes de opinión: si ellos son influenciados por un mensaje, pueden ayudar a replicarlo y a alcanzar a más personas, más rápidamente.

Redes sociales más populares a nivel mundial, por usuarios activos mensualmente



Redes sociales más populares en Chile (Dic 2023)

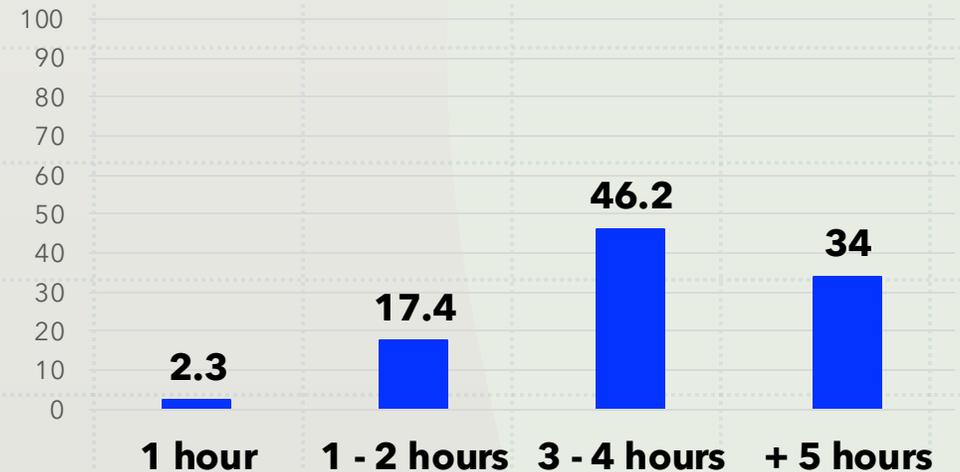


¿Qué sabemos del uso de redes sociales en adolescentes?

Frecuencia de uso de redes sociales



¿Cuánto cada día?

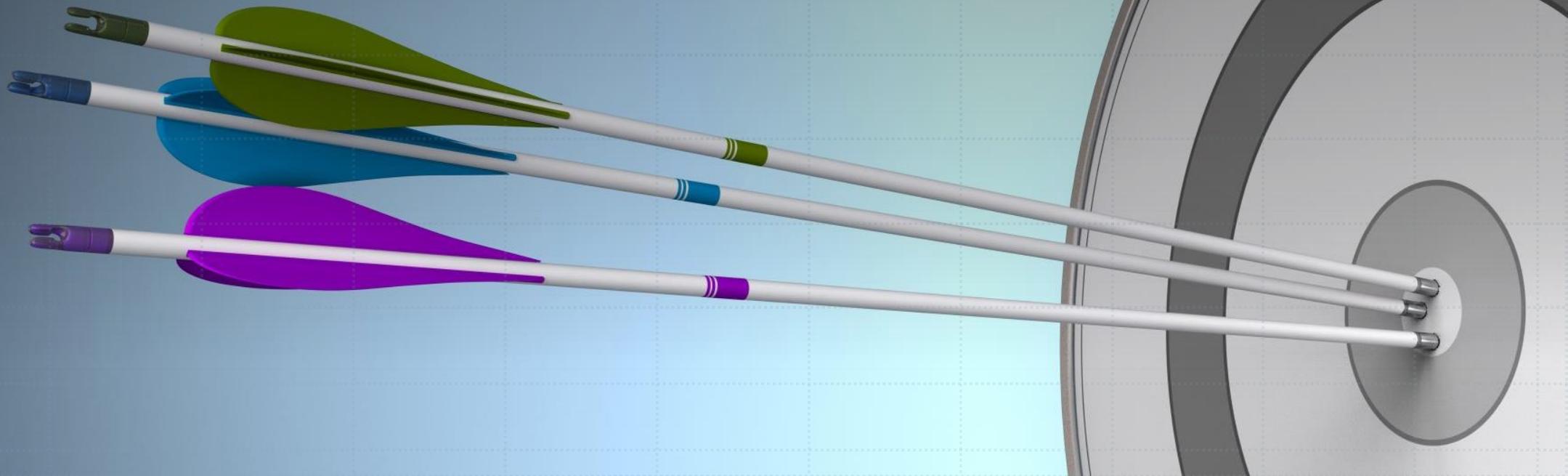


El 25% de los adolescentes están acompañados por un adulto

* Universidad de Los Andes, Tigo. (2023). Study on risks and opportunities of children and adolescents using internet in Colombia.

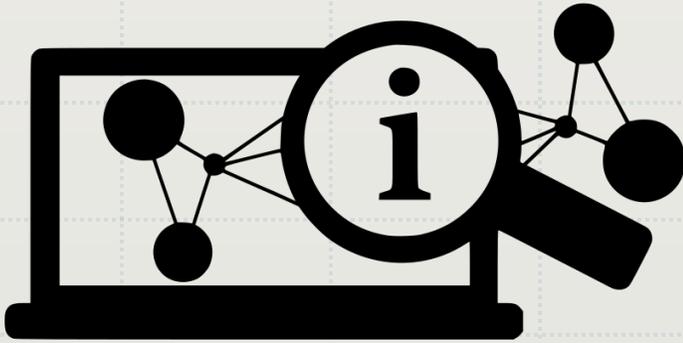
** Corporación Nuevos Rumbos. (2024). Impact of the use of social networks on the affective life of adolescents in Bogota.

Sugerencias para ser persuasivos en los medios de comunicación



En una campaña es importante tener una base teórica: actitudes, percepción de riesgo, planeación, intención, autoeficacia...

Identifique la audiencia y la fuente



Use

Información objetiva

**No
exagere**

Las consecuencias del uso de sustancias

Enfatice

**En los efectos sociales cuando el
mensaje está dirigido a los adolescentes**

Use

El sentido del humor



Utilice	Fuentes con características agradables, atractivas, familiares y dignas de confianza
Use	Un marco positivo para sus mensajes
No intente	Asustar o amenazar con sus mensajes
Evite	Los mensajes controladores
Enlace	Sus mensajes con programas de prevención y tratamiento existentes

En América Latina

Los mensajes **dirigidos a la FAMILIA** pueden generar un **gran impacto** por el **vínculo** entre sus integrantes



Proyecto SCALA*

METAS

Incrementar la asistencia de pacientes a los centros de atención primaria en salud, para hablar sobre problemas de alcohol

Incrementar la disposición de hablar sobre consumo de alcohol con los profesionales de la salud

Incrementar el conocimiento sobre los riesgos del uso de alcohol

TEORÍA

Teoría del comportamiento planeado

Estrategia persuasiva de ganancia - pérdida

**Scale-up of Prevention and Management of Alcohol Use Disorders and Comorbid Depression in Latin America.*

**Escalamiento de la prevención y el manejo de trastornos por uso de alcohol en Latinoamérica*

Proyecto SCALA



9 POSTERS



8 VIDEOS



**2 PÍLDORAS
INFORMATIVAS**



**1 MENSAJE PARA
LLAMADA EN
ESPERA**

Posters



En Alcohol Menos Es Más



Cuando hablamos sobre alcohol ¡menos es más!

Más energía durante el día...
¡más probabilidades de tener éxito en la vida!
Pregúntale a tu doctor acerca de tu consumo de alcohol.

Busca al profesional de la salud identificado con este botón



Para mayor información visite
www.scalaproject.eu
www.nuevosrumbos.org

325 99 72

Agenda una cita en el call center
(Lunes a Viernes de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.) o acércate a tu centro de salud.



COLOMBIA MÉXICO PERÚ COMISIÓN EUROPEA



En Alcohol Menos Es Más



Mantén un estilo de vida **saludable** y sé parte del **62%** de las personas que está en bajo riesgo por uso de alcohol. Pregúntale a tu doctor sobre tu consumo.

Busca al profesional de la salud identificado con este botón



Para mayor información visite
www.scalaproject.eu
www.nuevosrumbos.org

325 99 72

Agenda una cita en el call center
(Lunes a Viernes de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.) o acércate a tu centro de salud.



COLOMBIA MÉXICO PERÚ COMISIÓN EUROPEA

Scale-up of Prevention and Management of Alcohol Use Disorders and Comorbid Depression in Latin America.

Posters



Una cita médica de rutina puede ayudar a detectar signos de cáncer asociados al consumo de alcohol. Habla con tu doctor acerca de lo que bebes.

Busca al profesional de la salud identificado con este botón

Pregúntame sobre tu consumo de alcohol

Para mayor información visite www.scalaproject.eu www.nuevosrumbos.org



En Alcohol Menos Es Más

325 99 72

Agenda una cita en el call center (Lunes a Viernes de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.) o acércate a tu centro de salud.



COLOMBIA MÉXICO PERÚ COMISIÓN EUROPEA



En Alcohol Menos Es Más

¿Tienes problemas de memoria o sueño?
¿Cuándo fue la última vez que viste a tu doctor? Hablar con él sobre tu consumo de alcohol y reducir lo que bebes podrían disminuir estos y otros problemas.

Busca al profesional de la salud identificado con este botón

Para mayor información visite www.scalaproject.eu www.nuevosrumbos.org

Pregúntame sobre tu consumo de alcohol

325 99 72

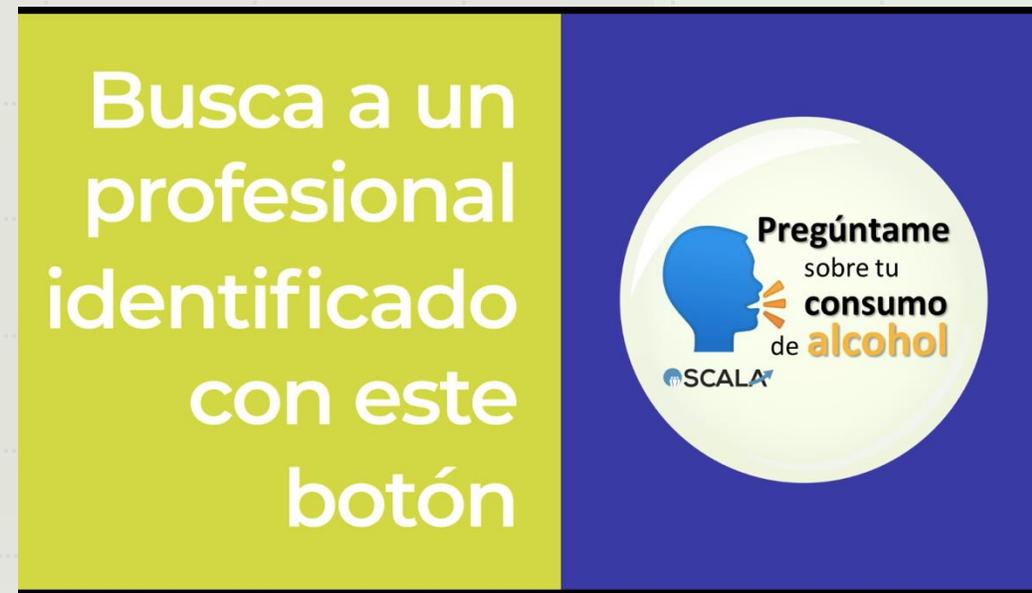
Agenda una cita en el call center (Lunes a Viernes de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.) o acércate a tu centro de salud.



COLOMBIA MÉXICO PERÚ COMISIÓN EUROPEA

Scale-up of Prevention and Management of Alcohol Use Disorders and Comorbid Depression in Latin America.

Videoclips



Píldoras informativas



Camilo Mateus

Médico

Hospital Mario Gaitán Yanguas de Soacha

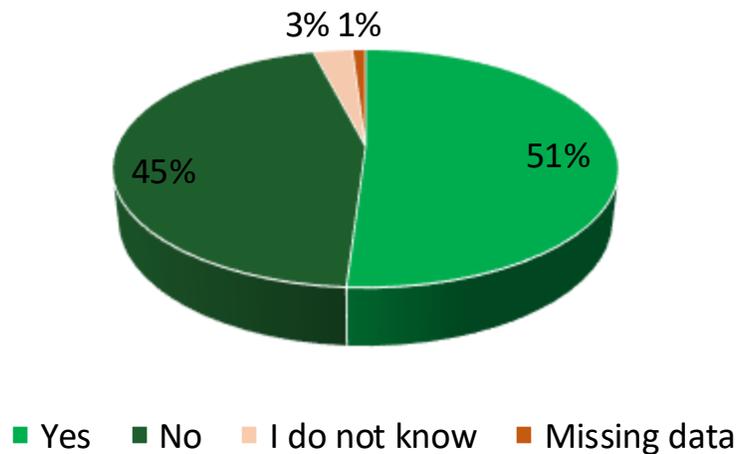
Resultados

Exposición sobre información de prevención a través de una campaña

¿Se ha dado cuenta de campañas (posters, videos, etc.) con información sobre consumo de alcohol en los últimos seis (6) meses?

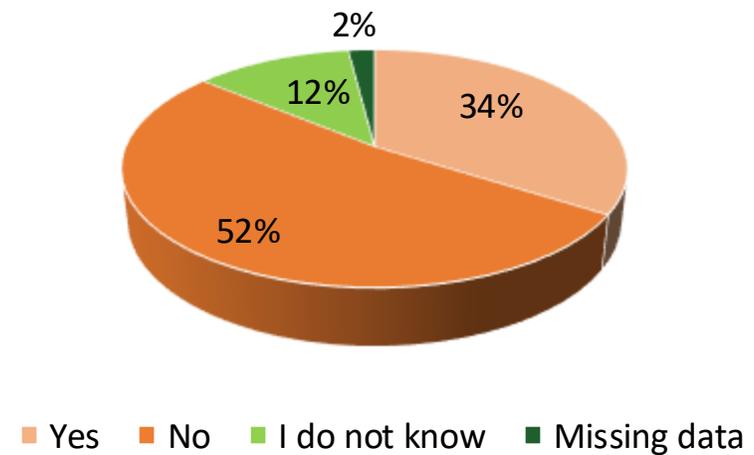
Experimental

Campañas en los últimos 6 meses



Control

Campañas en los últimos 6 meses



Resultados

- **Hablar con mi doctor sobre mi consumo de alcohol me hace sentir seguro...**

Las personas que recibieron la campaña están más seguras de hablar con el doctor, que los del grupo control.

	Media	Limit superior (seguridad)
Experimental	4,81	5,00
Control	4,32	4,63

- **Hablar con mi médico o profesional de la salud sobre mi consumo de alcohol es importante...**

El grupo experimental y el grupo de control tienen una actitud positiva; ambos grupos piensan que es importante hablar con un profesional de la salud.

	Media	Limit superior (importante)
Experimental	4,65	4,87
Control	4,24	4,65

Resultados

Creo que mi médico debería preguntarme cuánto alcohol bebo

Ambos grupos percibieron un papel preventivo entre los profesionales de la salud

	Media	Limit superior (Acuerdo)
Experimental	4,70	4,92
Control	4,60	4,95

Resultados

Mujeres:

- Buen conocimiento sobre las consecuencias del alcohol
- Baja aceptabilidad de ingesta regular de alcohol



Hombres:

- Menores niveles de conocimiento
- Mayores niveles de aceptación cultural del alcohol



Conclusiones

- Aunque la diferencia entre los grupos fue pequeña en cuanto a la disposición a hablar sobre el consumo de alcohol o el conocimiento sobre los riesgos del alcohol, en el grupo experimental hubo una actitud más favorable.
 - De la misma manera, los del grupo experimental percibieron como importante hablar con un médico o un profesional de la salud.
 - Los expuestos a la campaña pudieron identificar con mayor frecuencia imágenes o anuncios relacionados con la prevención del consumo de alcohol.
- 

GRACIAS!

julianamejiat@gmail.com
jmejia@nuevosrumbos.org